

Projectoproep Publieke Ruimte 2015

Projectoproep praktijkboek en prijs Publieke Ruimte 2015: deadline 5 september

Sinds 2008 nodigt Steunpunt Straten steden, gemeenten, ontwerpbureaus en private ontwikkelaars uit om projecten in te zenden voor het jaarlijkse praktijkboek Publieke Ruimte en de gelijknamige onderscheiding.

Van woonstraat tot tijdelijke ruimte, van stationsomgeving tot stadspark, van bedrijventerrein tot recreatiedomein: alle recente realisaties kunnen meedingen naar de Prijs Publieke Ruimte 2015. De belangrijkste voorwaarden zijn enerzijds de situering in België en anderzijds de projectrealisatie na 1 januari 2010. De projectoproep Publieke Ruimte 2015 wordt afgesloten op 5 september 2014.

Wie wint de Prijs Publieke Ruimte 2015?

Het praktijkboek Publieke Ruimte is een referentiewerk voor het vakgebied. Een jury met onafhankelijke deskundigen, maakt uit de inzendingen een selectie van projecten die zullen worden opgenomen in het praktijkboek Publieke Ruimte 2015. Alle inzendingen komen in aanmerking voor de prijs Publieke Ruimte 2015.

Bent u als bouwheer, ontwerper of aannemer betrokken bij de realisatie van een project in de openbare ruimte? Stel uw realisatie kandidaat voor opname in het praktijkboek Publieke Ruimte 2015 en maak kans op de gelijknamige onderscheiding. Producenten en leveranciers van inrichtingsmaterialen kunnen projecten waaraan zij hebben meegewerkt, voorstellen via het gemeentebestuur of ontwerpbureau. Voorbeelden van mogelijke projecten zijn stationsomgevingen, parken, woonwijken en -straten, winkelstraten, pleinen, tijdelijke publieke ruimten, centrumherinrichtingen, waterfronten, speelpleinen, bedrijventerreinen, verkavelingen en reconversieprojecten.

Naast openbare besturen moedigt Steunpunt Straten ook opdrachtgevers uit de private sector (projectontwikkelaars, huisvestingsmaatschappijen, recreatieparken, vzws) aan om hun realisaties in te zenden voor de projectoproep Publieke Ruimte 2015. Ook projecten uit Brussel en Wallonië zijn bijzonder welkom zodat het praktijkboek Publieke Ruimte verder kan uitgroeien tot een tweetalige publicatie.

Projecten kunnen worden voorgedragen voor opname in het praktijkboek Publieke Ruimte 2015 door inzending van een kandidaatdossier.

Focus op water

Nieuw dit jaar is de bijzondere aandacht voor projecten waarin water prominent aanwezig is. Het kan gaan om waterfronten, recreatief water, klimaatadaptatie, fontein, duurzame wijken enzovoort. In het voorjaar 2015 staat immers het tweede Congres Publieke Ruimte op stapel met als thema 'Ruimte voor water'. Indien er voldoende inzendingen zijn met een sterke focus op water, volgt mogelijk een aparte onderscheiding voor het beste project. Alle andere inzendingen waarin water geen specifieke rol speelt, blijven vanzelfsprekend welkom.

Voorwaarden voor inzending

- Het project omvat de (her)inrichting van een openbare ruimte en is gerealiseerd in België na 1 januari 2010.
- Het project is voorlopig of definitief opgeleverd.
- Het project heeft een duidelijke meerwaarde en betekenis voor een brede groep gebruikers. Een aantoonbare relatie met duurzame mobiliteit of duurzame ontwikkeling is een pluspunt.
- De opdrachtgever / bouwheer is op de hoogte van de inzending van het project en gaat hiermee akkoord.
- In geval van selectie in fase 1 (kandidaatdossier) levert de inzender binnen de twee weken na de bekendmaking van de selectie een volledig projectdossier aan (fase 2). Deze aanvullende informatie bestaat uit een uitgebreidere tekst (artikel), meerdere foto's, plannen en ontwerptekeningen in hoge resolutie in functie van de layout van het boek.
- Met de inzending van een kandidaatdossier verklaart u zich akkoord met deze voorwaarden.

Fase 1 - Inzending kandidaatdossier

Dit dossier bestaat uit **één samenhangend PDF-bestand**. De bestandsnaam bestaat uit gemeentenaam en projectnaam (bv. Brussel_Grote Markt.pdf). Het bestand is opgebouwd in vijf delen en beslaat 8 tot 15 pagina's, A4 formaat, waarin minimum volgende elementen zijn opgenomen:

- Deel 1 (max. 1 pag.)
Titel: naam van het project, locatie (bv. Grote Markt, Brussel)
Contactgegevens van
 1. Inzender dossier (= contactpersoon voor fase 2)
 2. Bouwheer / opdrachtgever
 3. Opdrachthouder / ontwerperVoor elk van deze betrokkenen wordt volgende informatie verstrekt:
Naam onderneming / gemeente / ...
Naam contactpersoon
Straat, huisnr, busnr.
Postcode en plaats
Telefoonnummer
e-mail, website
- Deel 2 (max. 1 pag.)
Bondige omschrijving van het project (+/- 1.500 à 2.000 lettertekens): voorgeschiedenis, context, uitgangspunten, concept, ontwerpideeën en eventuele bijzonderheden.
Situeringsplan op topografische ondergrond (schaal afhankelijk van omvang projectgebied)
- Deel 3 (max. 1 pag.)
Ontwerpplan van het volledige projectgebied (presentatieplan in kleur) + evt. legende
- Deel 4 (2 tot 4 pag.)
3 tot 6 relevante ontwerptekeningen (doorsnede, profiel, 3D-simulatie, concepttekeningen, ...).
- Deel 5 (4 tot 6 pag.)
Minimum 8 fotos van het gerealiseerde project, maximaal 2 afbeeldingen per pagina
 - Overzichtsfoto's en details
 - Situatie voor en na de realisatie vanaf hetzelfde standpunt
 - Beknopt bijschrift bij elke foto

De inzending van een kandidaatdossier gebeurt via e-mail naar info@steunpuntstraten.be met in de onderwerpregel vermelding **PR2015 – gemeente, projectnaam**. (bv. PR2015 - Brussel, Grote Markt)

De beoordeling van de ingezonden projecten gebeurt in september door een onafhankelijke vakjury. Alle inzenders krijgen na de juryberaadslaging bericht over de resultaten. In geval van selectie door de jury wordt het materiaal voor de layout van het boek (uitgebreidere tekst, plannen en fotos) ingediend in een tweede fase.