

Persbericht – De elektrische fiets als serieus alternatief voor de wagen

Is de elektrische fiets even comfortabel en snel voor woon-werkverkeer als de auto? Dat is het uitgangspunt van het campagnefilmje dat Mobiel 21 vandaag lanceert op YouTube. Op de bijbehorende website www.nooitmeerfile.be kunnen werknemers ontdekken of de elektrische fiets voor hun woon-werktraject een goede optie is. De campagne wordt gesteund door de Vlaamse Overheid.



De e-fiets is een serieus alternatief voor de auto. Dat blijkt uit een [enquête](#) die Mobiel 21 in het voorjaar afnam. Maar liefst 46% van de respondenten reed vroeger meestal met de auto naar het werk. De **gemiddelde leeftijd** van de bevroegde e-fietsers is 45 jaar, maar het voertuig is ook populair bij dertigers. “De tijd dat de elektrische fiets enkel iets was voor ouderen is voorbij. Ook steeds meer jonge mensen schaffen zich een exemplaar aan, zo blijkt uit de enquête die we afnamen”, zegt Sarah Martens van Mobiel 21.

De mannen in de steekproef halen een **gemiddelde snelheid** van 24 km/u met hun e-fiets, vrouwen 21 km/u. Voor 25% van de voormalige autependelaars is het traject met de e-fiets even snel als (9%) of zelfs sneller (16%) dan met de auto. Of je tijdswinst boekt, hangt m.a.w. sterk af van het traject dat je aflegt. De langste rit in de steekproef bedraagt maar liefst 84km en duurt 2 uur en 20 minuten. De bevraging werd afgenomen bij 369 e-fietspendelaars in Vlaanderen en liep van 10 maart tot 10 juni 2014. Gemiddeld geven de respondenten hun pendelervaring met de e-fiets een 8 op 10. Ze zouden het zeker **aanraden aan anderen**.

Toch is er in Vlaanderen nog heel wat potentieel voor de e-fiets. Uit het Onderzoek Verplaatsingsgedrag Vlaanderen blijkt dat bijna een derde van alle werknemers op een afstand van 5 tot 15 kilometer van zijn werkplaats woont. In die categorie pendelt 75% met de auto en slechts 9,6% met de fiets. Verder blijkt ook dat voor verplaatsingen van 1 tot 5 kilometer de fiets op meer bijval kan rekenen, maar dat het aandeel fietsers zakt bij trajecten van meer dan 5 kilometer. Met een e-fiets vallen die langere afstanden gemakkelijk te overbruggen.

Nooit meer file

Daarom lanceert Mobiel 21 vandaag ook een campagne rond de e-fiets voor woon-werkverkeer. Op de bijbehorende website www.nooitmeerfile.be kunnen werknemers ontdekken of de elektrische fiets voor hun woon-werktraject een goede optie is. Via een **rekenmodule** op de website kunnen werknemers berekenen hoeveel geld ze kunnen besparen als ze een e-fiets aankopen om hun

autoritten naar het werk te vervangen. Daarnaast bevat de website heel wat tips rond aankoop, onderhoud en gebruik van de e-fiets, een databank met adressen waar je een e-fiets kan uitproberen of aankopen en een forum om ervaringen uit te wisselen met andere pendelaars.

Ook **bedrijven** vinden op de website de nodige inspiratie om de e-fiets te introduceren bij hun werknemers. “Mensen kiezen gemakkelijker voor een bedrijf dat goed bereikbaar is. Een werkplaats die enkel met de auto bereikbaar is, is niet voor iedereen een optie. Ook voor de werkgever is het dus belangrijk dat mensen vlot op het werk geraken”, klinkt het bij Goedele Sannen van Voka. “Om de elektrische fiets echt populair te laten worden, moet deze minstens even aantrekkelijk gemaakt worden als de bedrijfswagen.”

Bij de campagne hoort een [YouTube-clip](#) waarin iemand op een e-fiets het opneemt tegen een autobestuurder. Het doel? Om ter eerst van Zaventem naar het centrum van Brussel rijden en dan evalueren wie de aangenaamste rit heeft gehad. Een tweede duo testte het traject Vaalbeek-Leuven uit. Een verslag van hun rit vind je op www.nooitmeerfile.be.

Meer info

www.nooitmeerfile.be

[Campagneclip](#)

[Samenvatting enquête-resultaten](#)

[PowerPoint volledige enquête-resultaten](#)

[Foto's](#): Copyright Mobiel 21 vzw. Enkel gebruiken bij artikels in het kader van de campagne Nooit meer file.

Contact

Sarah Martens, Mobiel 21 vzw, 0494 03 03 44 of 016 31 77 01

Thomas Geusens, Mobiel 21 vzw, 0485 43 05 06 of 016 31 77 00